



Le Bulletin d'informations de l'Association des Industries d'Haïti

Mot du Président

Chers lecteurs,

L'Association des Industries d'Haïti (ADIIH) souhaite une bonne rentrée à tous.

Durant le mois de Septembre, l'ADIIH a accompagné la SONAPI au cours d'une visite au Bangladesh afin d'attirer de nouveaux acteurs dans le secteur de l'habillement en Haïti. Des accords de partenariat ont été signés dans ce but après que ces investisseurs aient eu à venir en Haïti pour y rencontrer le gouvernement ainsi que les propriétaires de zones franches.

Il est à noter que de nouvelles zones franches vont bientôt être inaugurées, amenant ainsi le nombre d'espaces à huit. Une délégation s'est rendue au Bangladesh au cours du mois, rapportant un contrat qui va permettre de créer 7,000 emplois supplémentaires dans le secteur de l'habillement.

Les rencontres de lutte anti-contrebande se poursuivent au Palais national, avec la présence du Président de la République, M. Jocelerme Privert, qui a à cœur ce dossier. Le comité de production nationale de l'ADIIH participe à ces rencontres hebdomadaires.

Georges B. Sassine
Président



Rencontre sur la lutte anti-contrebande

L'après Matthew

Nous faisons face à une situation catastrophique après le passage de l'ouragan Matthew. L'ADIIH et l'AGERCA ont travaillé de concert avec le Système National de Gestion des Risques et des Désastres, et se sont mobilisés pour venir en aide aux sinistrés. Vos dons en nature et en espèces sont les bienvenus pour aider à faire face à l'urgence et œuvrer au relèvement.

Pour toutes informations supplémentaires, prière de vous adresser à info@agerca.org ou par téléphone au 3494-9178.

Tous les dons seront appréciés !

Dans ce numéro

Mot du Président	1
Actualités	2
Made in Haïti!	3
Monthly Employment reports	3
What sourcing will look like in 2020	3

PUBLICATION

Conseil d'Administration

MISE EN PAGE

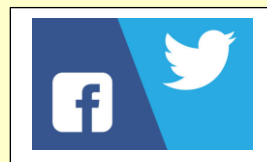
Marie-Louise Augustin Russo
Directrice Exécutive

Béatrice Ilias
Coordonnatrice du secteur
Production nationale

Points intéressants

Numéros d'Urgence de la PNH
Reprise des rencontres du « Task Force »
Code postal en Haïti

**Les industries créent
les emplois!**



Pour les urgences

service@pnh.ht
+509.3836.1111
+509.3837.1111
+509.3838.1111
+509.3839.1111
114

Actualités

Reprise des rencontres du "Task Force"

Le comité luttant contre la contrebande travaille activement, il a à sa tête le Secrétaire d'Etat à la Sécurité Publique, le Col. Himler Rébu, nommé coordonnateur du comité. Les membres de l'ADIH, travaillant pour la production nationale sont membres de ce comité.

Déjà un rapport des différentes opérations menées entre le 1er et le 12 septembre aux points "entonnoirs" ainsi que les visites faites dans les dépôts ont porté fruit.

En effet, des saisies réalisées à Ganthier / Terrier Rouge / Morne à Cabrit et Source Matelas ont généré des recettes directes pour l'Administration Générale des Douanes. Des arrestations ont aussi été effectuées suites à ces saisies.

Le Ministère de la Justice, à travers les Commissaires de Gouvernement et le Doyen, sera aussi intégré au comité afin que les contrebandiers et leurs marchandises ne soient libérés.

L'ADIH souhaite une bonne continuité au comité !

Nouveau membre de l'ADIH

L'Association des Industries d'Haiti est fière de compter un nouveau membre.

En effet, UNILEVER Caribe S.A. établi en République Dominicaine et se spécialisant en alimentation et boisson ainsi qu'en produits d'entretien pour la maison et l'usage personnel, est devenu membre de l'ADIH au cours du mois d'Aout.

Nous lui souhaitons la bienvenue !

Code postal en Haïti

Mettez-vous en application les codes postaux établis en Haïti ? Connaissez-vous votre code postal ?

Pour en savoir d'avantage, consultez le site suivant :

<http://haiti-reference.com/pages/plan/geographie-et-tourisme/communication/codes-postaux/>

Fructueuse rencontre au Bangladesh

Une délégation, composée de M. Philippe Debrosse, Directeur Général de la SONAPI, de M. Lionel Delatour, Conseiller du DG de la SONAPI et de M. Georges B. Sassine, Président de l'ADIH, s'est rendue au cours du mois de Septembre au Bangladesh dans le but de rencontrer les prochains investisseurs du secteur textile en Haïti.

En effet, une délégation d'hommes d'affaires du Bangladesh avait rendu visite au cours du mois d'Aout aux différents sites établis en Haïti et aux futurs parcs qui permettront bientôt d'augmenter le nombre d'espaces pour des manufactures du secteur textile.

La délégation haïtienne a été très satisfaite des différentes rencontres et des présentations qui montraient qu'Haïti, grâce aux lois HOPE et HELP, donne un avantage certain aux producteurs du secteur de l'habillement avec la proximité non négligeable avec les Etats-Unis et le Canada pour la fabrication et l'exportation des marchandises vers ces pays sans avoir à payer de taxes.



Nomination au sein de l'ADIH

L'Association des Industries d'Haiti (ADIH) se fait le plaisir d'annoncer la nomination de Madame Béatrice Ilias, Coordinatrice du Comité de Production nationale.

Mme. Ilias fut d'abord membre du conseil d'Administration de l'ADIH et coordonne jusqu'à présent le travail du secteur privé venant en support au groupe s'adonnant à la lutte contre la contrebande.

L'ADIH souhaite la bienvenue à ce nouveau membre de son personnel.

Association des Industries d'Haïti

ADIH

21, rue Borno
Immeuble Palms
Pétion-Ville, Haïti HT 6143

Téléphone :

509-2946-1211

info@adih.ht

administration@adih.ht

Nous sommes sur le Web !

Rendez-nous visite à
l'adresse :

www.adih.ht



Les industries créent les emplois!

What Sourcing Will Look Like in 2020

by Tara Donaldson August 19, 2016

If your sourcing strategy isn't evolving, your business may not be around by 2020.

That was the simple message delivered at a Sourcing at Magic panel this week, where Apparel magazine and management consulting firm Kurt Salmon presented findings from their 10th annual global sourcing study.

"If you look at the concept of sourcing, it has not really changed in many years. The same things people looked at then are the same things people look at now, and that's cost and quality," said Akshay Madane, Kurt Salmon senior manager. "What has changed is the complexity of sourcing."

Today, the greatest factors driving the shifts in sourcing are maintaining the balance between consumer satisfaction and the uncertainty in the marketplace. And the biggest challenge for sourcing executives has been managing that uncertainty.

But, according to Madane, evolution will be the way to manage it.

"The companies that will win in the future are the companies that review their sourcing strategies and their strategy will be evolving continuously," he said. "Leaders are evolving their sourcing strategies more frequently than ever before."

In a break from what's been the norm, 68 percent of companies are revising their sourcing strategy every six months and 94 percent are reevaluating and making changes to their game plans each year.

The role of China and sourcing is also changing. Instead of looking solely at China as a low cost country—which is increasingly less the case as costs go up—companies are continuing to look beyond the Asian nation, and alternatives, like Vietnam, Bangladesh and Indonesia are upping their viability.

According to the study, 68 percent of companies are exploring new sourcing regions. Two percent more are sourcing in the Americas, Bangladesh and Vietnam compared to last year, while 7 percent less are sourcing in China.

So what can sourcing do? The answer, Madane said—apart from being more nimble—lies in super vendors.

"Companies need super vendors. Those that can manage trends, mitigate risk, add design value, provide fabrics," he said.

"Sourcing leaders are going to rely more and more on these super vendors."

Should that become the case, the new challenge will be managing those vendors properly. And to do it, more companies are putting greater reliance on their offshore offices and agents are playing a bigger role.

Many of today's most valuable vendors are running efficient operations, incorporating the latest in sophisticated technologies, and some are even helping drive sourcing strategies based on their level of knowledge. But while brands and retailers are stuck focusing on safety and social compliance from their vendors, many are missing the boat on the extent of what their vendors can offer.

As Madane explained, super vendors can invest in new sourcing regions and diversify risk by spreading production across factories—which will help organizations be the kind of nimble today's market demands.

"Sourcing needs people who really understand the technicalities of sourcing," Madane said. "A strong focus over the next few years is going to be on building up that sourcing talent."

In the meantime, managing uncertainty and consumer expectation likely won't get less challenging, but the solution for improving sourcing going forward is a fairly simple one.

"Look for vendors who are value-added super vendors and give more autonomy to offshore offices," Madane said.

Made in Haiti!

EMPLOYMENT REPORT

July 2016		August 2016	
TOTAL	HOPE	TOTAL	HOPE
41,370	41,293	41,953	41,876

Monthly employment reports

Since the implementation of the HOPE/HELP legislation, the U.S. Government needs to know the progress made by this commercial trade between Haiti and the United States.

The monthly employment report is the only way to be able to lobby for the renewal of this law.

Therefore, every month, ADIH will request these numbers from factory owners. This information is crucial and it needs to be collected for the survival of the textile industry.

We urge all factory owners to have their human resources department ready for us **at the end of each month** and not submitting this request might have a negative impact on the sector!